INFORME ANUAL 2016

Reporte de Resultados de Responsabilidad Social

quierocasa®

ÍNDICE

1. Carta de Director
2. Acerca de este informe
3. Perfil de Quiero Casa
    - 3.1. Quiénes somos
    - 3.2. Filosofía Corporativa
    - 3.3. Gobierno Corporativo
        - 3.3.1. Organigrama
        - 3.3.2. Cumplimiento Normativo
            - 3.3.2.1. Códigos Internos
    - 3.4. Modelo de Negocio
        - 3.4.1. Retos del Negocio
        - 3.4.2. Grupos de Interés
4. Principios Estratégicos de Responsabilidad Social
    - 4.1. Calidad de Vida Empresarial
        - 4.1.1. Rituales Corporativos
        - 4.1.2. Quiero Crecer
        - 4.1.3. Universidad Quiero Casa
    - 4.2. Compromiso con la Comunidad
        - 4.2.1. Fundación Quiero Casa
        - 4.2.3.Voluntariado Corporativo
    - 4.3. Cuidado y Preservación del Medio Ambiente

Ciudad de México a 2 de octubre de 2017

Estimado lector:

Es un gusto para mi presentar nuestro primer Informe Anual de Resultados de Responsabilidad Social 2016 en el que damos a conocer la prácticas que hemos implementado dentro y fuera de nuestra empresa. Sabemos que modernizar y transformar la ciudad es vital para el sector inmobiliario, y que además es uno de los principales motores de la economía de México, es por esto, que hemos decidido enfocar nuestra atención en innovar y ofrecer las mejores opciones de vivienda y con ello contribuir a una mejor calidad de vida de los habitantes.

Nuestro compromiso como empresa es promover que las operaciones se apeguen a los ejes de la Responsabilidad Social y con ello impactar de manera positiva en lo social, económico y ambiental, siempre teniendo en cuenta los intereses de los grupos con los que interactuamos y los cuales nos hacen ser mejores día a día. Para ello nos estamos enfocando en incorporar estándares de Responsabilidad Social a través de Empresa Socialmente Responsable (ESR) y a su vez, alinear nuestras estrategias con los principios del Pacto Mundial de las Naciones en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Agradezco a cada una de las personas que conforman esta empresa, ya que gracias a su trabajo hoy en día podemos presentar con gusto este Informe Anual. Sabemos que el siguiente año vienen retos importantes para nosotros, pero juntos podremos enfrentarlos como lo hemos hecho hasta el momento.

Atentamente.

José Shabot
Presidente Ejecutivo

ACERCA DE ESTE INFORME

El informe que a continuación se presenta corresponde a los avances y resultados que por primera vez Inmobiliaria Quiero Casa tiene el privilegio de presentar a través de las iniciativas correspondientes con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Las acciones que más adelante se mencionan corresponden al año 2016.

Para Quiero Casa es importante apegarse a los principios establecidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, por lo que, las prácticas realizadas durante este periodo promueven acciones a favor de los derechos humanos y laborales; el cuidado, la protección y regeneración del medio ambiente; así como las acciones realizadas contra la corrupción.

Este informe presenta las iniciativas e impactos generados en el sector inmobiliario, el ambiente laboral, así como en la comunidad y el medio ambiente.

Gracias a este informe se abrió una nueva área de oportunidad para generar indicadores que permitan medir el compromiso que tiene de responsabilidad para fomentar y promover los principios de una empresa socialmente responsable.

Es preciso señalar que este informe no se hubiera podido completar sin la participación de cada una de las áreas que conforman a la empresa, y quienes aportaron la información necesaria a través de reportes y reuniones que generan evidencia de las acciones realizadas durante este periodo.

PERFIL QUIERO CASA

Quiénes somos

Inmobiliaria Quiero Casa S.A. de C.V. es una empresa desarrolladora y constructora que nace en 2009 con el deseo de edificar viviendas para los habitantes de la Ciudad de México. Es una empresa que busca ser referente en el mercado inmobiliario para ofrecer grandes resultados a sus inversionistas, así como brindar hogares dignos, de calidad y cerca de centros urbanos que aseguran el patrimonio habitacional de quienes adquieren una vivienda.

A lo largo de siete años se ha enfocado en tener a los mejores profesionales al frente, reflejando ser una empresa financieramente estable. Ante esto y el esfuerzo conjunto que se ha hecho durante estos años, Quiero Casa ha logrado tener presencia en gran parte de la Zona Metropolitana del Valle de México.

La idea de construir principalmente en dicha zona se debe a que es considerada un centro político, económico, empresarial, educativo y cultural, es decir, un punto de referencia frente a los grandes acontecimientos y sede de los grandes corporativos y PYMES que generan diversas fuentes de empleo.

Durante estos siete años, Quiero Casa ha tenido la necesidad de sumar nuevos colaboradores, nuevas direcciones y mayores espacios de trabajo, que permitan brindar las mejores opciones a los distintos grupos que rodean a dicha empresa. Para ello ha trabajado constantemente en alinear sus operaciones a los principios de Responsabilidad Social, que le permitan ser una empresa sustentable en lo económico, lo social y lo ambiental.

Actualmente es miembros de:

- U.S Green Building Council
- Urban Land Institute
- Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios
- Cámara de la Industria de la Construcción
- CANADEVI
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Y gracias al esfuerzo constante ha sido reconocida por:

- Great Place to Work
- Empresa Socialmente Responsable
- Premio CEMEX 2012. Primer lugar en Categoría Vivienda de Interés Social
- Premio CEMEX 2014. Tercer lugar en Categoría Vivienda de Interés Social
- Premio a la Vivienda Sustentable INFONAVIT 2014
- Premio Nacional de Vivienda 2014. Categoría Interés Medio
- Premio a la Innovación de la Industria 2015 de Grupo en Concreto
- Premios ADI 2015. Mención Honorífica en la Categoría de Generación de Vivienda Sustentable
- Certificación LEED y LEED GOLD en Desarrollos Corporativos

Como parte de las acciones de Responsabilidad Social, para este 2016, se implementó el Programa de Voluntariado Corporativo, bajo el nombre EXTRAORDINARIO, cuya finalidad es facilitar la movilización de talento, tiempo y energía del personal que conforma la empresa a favor del desarrollo social de las comunidades donde Quiero Casa opera.

Asimismo, y bajo este principio de colectividad, surge Fundación Quiero Casa, un proyecto de desarrollo regenerativo que busca incidir de manera positiva sobre las comunidades a través de cuatro ejes estratégicos: Desarrollo, Medio Ambiente, Entorno y Comunidad. Todo esto con la finalidad de integrar a los nuevos habitantes al tejido social y fortalecer las relaciones comunitarias existentes.

Al ser la construcción el pilar de esta empresa, es claro que Quiero Casa haya adquirido una responsabilidad hacia los trabajadores de la construcción, por ello creó alianza con Fundación Construyendo y Creciendo, cuyo principal objetivo es ofrecer servicios de alfabetización para aquellos trabajadores que viven con rezago educativo, o bien, que interrumpieron su educación formal, brindándoles mejores oportunidades de desarrollo.

Filosofía Corporativa

Misión:

Construir bienestar y valor.

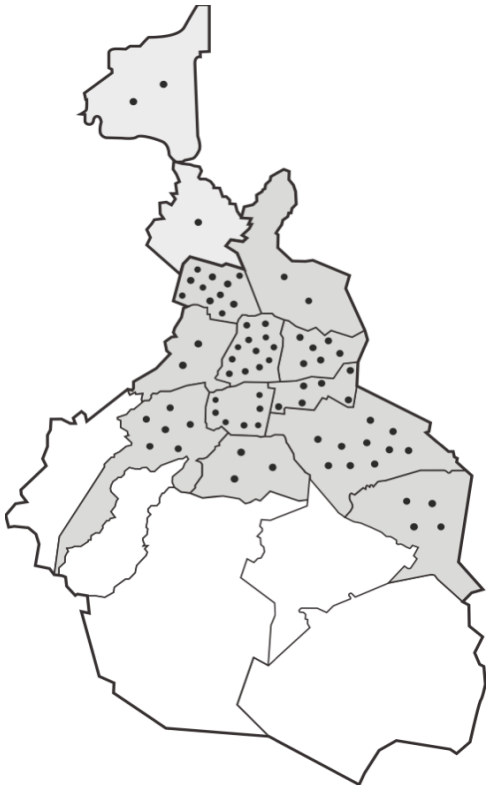
Visión:

Ser la empresa referencia de excelencia del sector inmobiliario para clientes, inversionistas, comunidades y colaboradores.

Valores:

- Colaboración
- Excelencia
- Impacto Social
- Confianza
- Pasión

Tamaño de la Organización



Quiero Casa es una empresa mexicana líder de vivienda media interurbana vertical en la Ciudad de México.

Es una empresa joven en constante crecimiento que ha logrado despuntar en muy poco tiempo, por lo que, ha tenido la necesidad de sumar nuevos colaboradores, nuevas direcciones y mayores espacios de trabajo para cumplir con las metas e impactar en la comunidad. El objetivo no sólo es crecer por ser más grandes, sino madurar, profesionalizarse y tener el mejor equipo que se rija bajo los valores y cultura que se construyen día a día.

Tan sólo para este 2016 se contemplaron un total de 574 colaboradores, de los cuales más del 75% está bajo contrato indefinido, esto quiere decir que ese porcentaje cumplió con los criterios de selección establecidos por el área solicitante.

Para recabar esta información el Área de Capital Humano proporcionó información de las bases de datos en donde se pudieron identificar a los colaboradores activos, y aquellos cuyo contrato era indefinido, para ello se clasificó la información para determinar el total de colaboradores por sexo y tipo de contrato.

TIPO CONTRATO-SEXO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
INDEFINIDO	175	257	432
TEMPORAL	56	86	142
TOTAL	231	343	574

Gobierno Corporativo

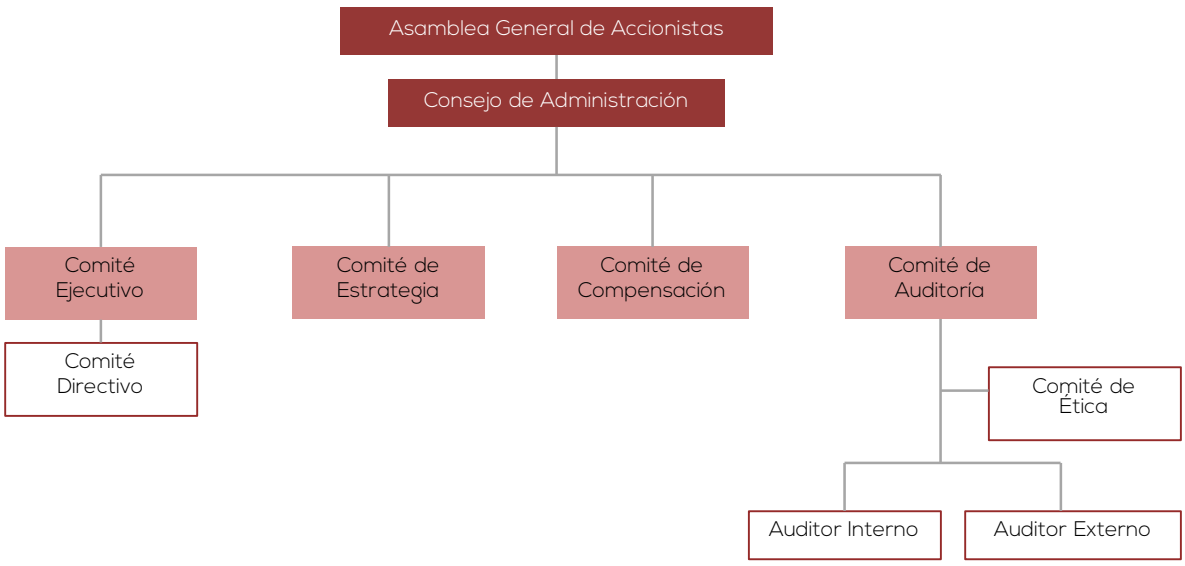
La incorporación del Modelo de Gobierno Corporativo a Quiero Casa fue en el año 2015 y ha permitido contar con un Consejo de Administración responsable de aprobar y vigilar el rumbo estratégico para alcanzar la visión y metas de la empresa. Asimismo delega responsabilidades a los directores generales de cada unidad de negocio que le permita operar e implementar la estrategia definida por el Consejo de Administración bajo una concepción ejecutiva.

Paralelamente a esto el Modelo de Gobierno Corporativo tiene diversos objetivos para definir los principios de actuación, organización y funcionamiento del Consejo de Administración, en los que se establecen las bases de transparencia, rendición de cuentas y equidad.

Por otro lado este Modelo también busca la permanencia y desarrollo de la empresa mediante la adecuada implementación de prácticas corporativas y el cumplimiento de las leyes, reglamentos y marcos jurídicos y legales a los que las empresas se tengan que someter.

El Modelo de Gobierno Corporativo es revisado por el Consejo de Administración y se podrá modificar, salvo aquellos temas relacionados a la composición o facultades del Consejo, los cuales deberá proponer en calidad de recomendaciones ante la Asamblea General de Accionistas pasa su análisis y, en su caso, posible aprobación.

Organigrama



El Consejo de Administración de Quiero Casa está conformado por consejeros patrimoniales, consejeros independientes y consejeros relacionados. Las funciones y facultades del Consejo de Administración es reportar lo correspondiente a la gestión del negocio, así como la toma de decisiones estratégicas y el rumbo de la empresa. Está conformado por el Comité de Estrategia, el Comité de Compensación/Recursos Humanos, el Comité Ejecutivo y el Comité de Auditoría.

Para cumplir con los decretos establecidos por el Consejo de Administración, se ha creado el Comité Ejecutivo, el cual es responsable de efectuar las decisiones y todo lo relacionado a la gestión de la empresa de manera general. Dentro de este comité se desprende el Comité Directivo representado por los directores de Unidades de Negocio, los directores de las Áreas de Soporte, un miembro del Comité Ejecutivo, el director de Administración y Finanzas, así como por un Consejero Independiente.

Por su parte el Comité de Estrategia, se encarga de darle seguimiento a la implementación del plan estratégico, así como a la definición de indicadores a nivel empresa, Unidad de Negocio y Áreas Soporte. Dicho comité está conformado por un miembro del Comité ejecutivo, el Director de Administración y Finanzas, el Director Corporativo de Estrategia y un Consejero Independiente.

El Comité de Compensación/Recursos Humanos tiene la función de diseñar las políticas que regulan las promociones, prestaciones y cualquier otro tema relacionado con las contrataciones de los colaboradores, por lo que, su alineación la conforman un miembro del Comité Ejecutivo, el Director de Capital Humano, el Director de Administración y Finanzas, un Consejero Relacionado y el director Corporativo de Estrategia.

Para garantizar la seguridad de las operaciones y verificar que existan políticas y procedimientos que regulen la operación, se creó el Comité de Auditoría, conformado por un Auditor Interno, un Auditor Externo y un Consejero Independiente. Paralelamente a éste se creó el Comité de Ética, cuya función es la de establecer todos los temas relacionados al comportamiento del personal, y el cual está conformado por un miembro del Comité Ejecutivo, el Director de Capital Humano, el Director de Administración y Finanzas, asesores y miembros externos, un Auditor Interno y el Director Corporativo de Estrategia.

Cumplimiento Normativo

Durante este 2016 se empezó a implementar la metodología *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (COSO), basada en la ejecución de políticas, controles y mejores prácticas para la empresa. Dicha inventiva está enfocada al tema de control y ligada a la parte financiera que permita establecer políticas, procesos y controles que aprueben la eficacia y eficiencia en las operaciones.

Previo a esta implementación, y como lo establece la misma metodología, se aplicaron encuestas sobre el ambiente de control y las áreas de oportunidad para proporcionar un grado de seguridad adecuado y con ello crear confiabilidad de cualquier información financiera y el cumplimiento de la normativa aplicable.

Bajo este contexto se espera que para 2017 dicha metodología se implemente en más áreas y con ello evaluar y mejorar los sistemas de control interno.

Códigos Internos

Para Quiero Casa existen valores, principios y normas de conducta bajo las que se llevan a cabo las actividades y negocios que garantizan un ambiente de cordialidad entre los grupos de interés.

El Código Ético con el que se rige la empresa fue elaborado por los miembros del Consejo Directivo, Directores de Área, Gerentes y Colaboradores del grupo. En este código se establecen los principios éticos aplicables a clientes, colaboradores, proveedores, el medio ambiente y la ecología.

La estructura bajo la cual está constituido se divide en cinco apartados en los que se explica de manera clara y personal los lineamientos generales y específicos para cada uno de los grupos. Destacando la diversidad, la tolerancia, la honestidad, la transparencia, el respeto, los valores y el compromiso.

Paralelamente a esto, Quiero Casa cuenta con una Política en la que se establecen los mecanismos de denuncia para aquellas situaciones que pudieran denotar en un conflicto de intereses. Dicho documento establece la definición y clasificación de éstos, así como la solución, sanción y amonestación de cada una de las dificultades en las que pudiera estar inmerso alguno de los grupos de interés.

Cabe resaltar que en los meses de septiembre y octubre se llevó a cabo una actualización de ambos documentos, cuyos principios que se implementarán

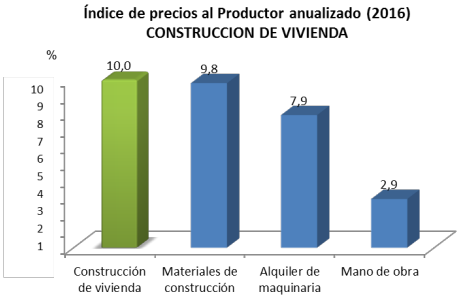
para el siguiente año y de los cuales se hablaran en el informe correspondiente a 2017.

Aunado a las acciones a implementar para el siguiente año, y para dar continuidad a estos temas de ética e integridad, se han planeado una serie de iniciativas que permitan a los grupos de interés conocer los lineamientos de ética y ejercerlos de manera responsable.

Modelo De Negocio

El 2016 inició con muchos retos para la vida social y económica del país y para Quiero Casa no fue la excepción. De acuerdo con el documento del Centro de Estudios Económicos del Sector de la Construcción (CEESCO) y el Índice Nacional del Precio al Productor (INPP), calculado por el INEGI, el Costo de Construcción de Viviendas presentó un crecimiento anual de 10%, este comportamiento fue influenciado por un incremento en materiales de construcción, alquiler de maquinaria y mano de obra.

Índices del Año 2016	
Descripción	Crecimiento Año 2016
Costo de construcción de viviendas	10%
Costo de construcción en Área metropolitana de la Cd. de México	8.4%



Para el sector inmobiliario mexicano este 2016 significó maduración y equilibrio, ya que el crecimiento fue contundente y, pese a que el último trimestre se volvió un tanto incierto por el panorama internacional, se lograron números positivos. De acuerdo con el Banco de México la recuperación en las actividades terciarias se dio gracias a la madurez alcanzada por sus actores, las inversiones privadas y extranjeras, así como por el impulso que éstas han dado al desarrollo de las mismas. Además de la fortaleza del gran mercado interno mexicano.

Por su parte los sectores vivienda y comercial fueron los más fortalecidos, ya que los precios de la vivienda sufrieron una apreciación considerable desde 2015. Aunado a esto la vivienda en renta tuvo un comportamiento muy interesante y al alza, debido a los movimientos de migración interna, la llegada

de extranjeros como parte del equipo de trabajo de las trasnacionales asentadas en el país y, por supuesto, a la generación Millennial.

El panorama que el sector de la inversión inmobiliaria afrontará en unos años será de múltiples y rápidos cambios económicos y sociales que transformarán el entorno. Por un lado la tecnología ya está teniendo un efecto disruptivo en los fundamentos económicos del sector, y por el otro, se habrá asumido un papel aún mayor en el ecosistema financiero, absorbiendo en parte el espacio dejado por las entidades bancarias.

Paralelamente a esto, el mercado inmobiliario mexicano ha sabido mantenerse a la vanguardia escuchando y respondiendo a las demandas del mercado, pero sobre todo a la sobrepoblación y demanda de viviendas, ya que hoy en día, México está catalogado como el 14º país más extenso del mundo y alrededor del 78% de la población habita en zonas urbanas.

Ante este contexto la verticalidad está jugando un papel muy importante ya que se basa en la construcción de viviendas residencial plus, que cumplan con las exigencias de la población a la que va dirigida, ya que es un grupo poblacional que tiene un presupuesto flexible y adaptable que le permita mejorar su estilo de vida y que pretende contribuir a la resolución del problema de la movilidad.

Es por esto, que Quiero Casa ha desarrollado un modelo de negocio cuyo objetivo es prospectar, diseñar y gestionar desarrollos inmobiliarios de calidad en la Ciudad de México.

Para cumplir con las exigencias de los clientes e inversionistas se ha cimentado dicho modelo en tres ejes fundamentales:

1. **Desarrollar vivienda de calidad:** Se basa en la construcción de viviendas verticales bajo el Modelo Urban Low Rise, que consta de edificios de 6 a 8 niveles, lo que permite la inversión de los accionistas con un bajo apalancamiento financiero, garantizando atractivos retornos de inversión.

   En los clientes finales, se asegura su patrimonio habitacional y plusvalía, al ubicar todos los desarrollos en zonas clave de la CDMX con acceso a diferentes sistemas de transporte colectivo, así como a servicios urbanos, de salud, escolares y comerciales, entre otros. Finalmente se asegura alta calidad de vida, considerando los cuatro parámetros que rigen la plusvalía inmobiliaria: ubicación del inmueble, accesibilidad, servicios y planes de desarrollo.

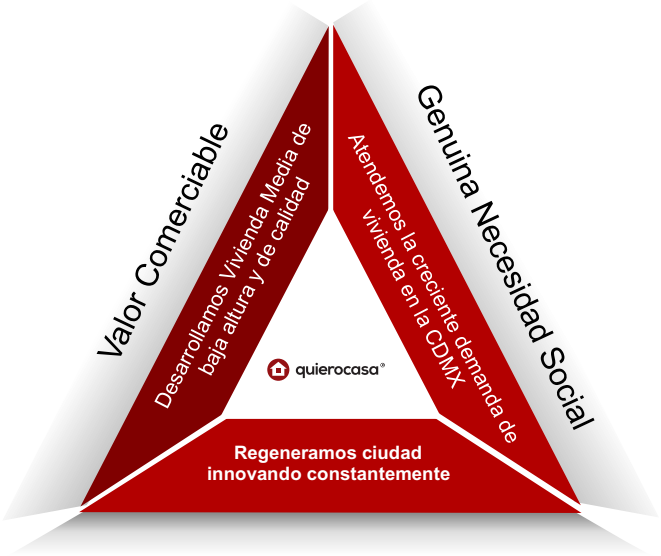
2. **Atender la genuina necesidad social de construir espacios urbanos que atiendan la actual demanda de vivienda en el mercado.** No sólo se busca atender la demanda de vivienda, también se basa en Construir Ciudad bajo el modelo de Desarrollo Regenerativo, para ello se trabaja en conjunto

   con vecinos, entidades de gobierno, colaboradores y proveedores, para que de manera ética, transparente y colaborativa se construya una mejor ciudad.

3. **Hacer las cosas diferentes, innovar y cambiar constantemente para adaptarse a los cambios de la gran metrópoli.** Al ser una empresa inmobiliaria verticalmente integrada, la cadena de valor inicia con la búsqueda de terrenos, para que posteriormente se diseñe el proyecto arquitectónico, y finalmente se construya y comercialice. Al estar presentes en cado uno de los procesos de la cadena de valor garantiza a cada uno de los clientes e inversionistas la mejor opción de vivienda media dentro de la CDMX.

   Aunado a esto siempre se busca innovar desde la elección de materiales y los procesos constructivos con cimentaciones compensadas y edificios de muros de carga muy eficientes desde el punto de vista estructural.

   Es preciso resaltar que todas las viviendas que se construyen bajo el nombre de Quiero Casa están equipadas con ecotecnias, en las que se busca siempre el desarrollo sustentable y por ello, de manera voluntaria es participante activos del programa EcoCasa, impulsado por Sociedad Hipotecaria Federal (SHF), el Banco de Desarrollo Alemán KfW y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para fomentar la oferta de viviendas energéticamente más eficientes.



Lo que nos hace diferentes

Para poder demostrar la recurrencia de los resultados de Quiero Casa, durante este 2016 surgió el requerimiento por parte del Consejo de Administración y en conjunto con la Dirección de Estrategia, de elaborar un Scorecard preliminar para establecer los indicadores clave del desempeño que permita la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo.

Estos indicadores estratégicos están 100% relacionados con la rentabilidad, la eficiencia y el valor para la empresa, por lo que, se pretende que éstos midan la calidad de los productos y servicios ofrecidos, así como la medición de la eficiencia organizacional, la innovación, y por supuesto a las comunidades donde opera.

Gracias a esta primera iniciativa de control de riesgo se ha establecido que para 2017 se comiencen a medir más indicadores y llegar a una versión consensuada en la que cada líder de Unidad de Negocio reporte al Comité Directivo, de manera mensual, el desempeño de su Unidad, contribuyendo al análisis de los resultados a través del tiempo.

Retos del Negocio

Los retos que Quiero Casa se ha planteado para seguir creciendo y fortaleciendo sus relaciones con gobierno, sociedad civil, comunidades y clientes, será a partir del trabajo en conjunto que permita posicionarla como una marca socialmente responsable, a través de la implementación de programas de calidad que impacten en lo económico, lo social y lo ambiental.

Las metodologías de modelaje se perfeccionarán para proyectar precios, tasas de retorno, tiempos de construcción y de entrega, márgenes y cualquier otro indicador relevante para la empresa. Asimismo se pretende priorizar esfuerzos y adelantar torres estratégicas para maximizar valor y cumplir con las metas que se establezcan.

También deberá generar productos que se apeguen a las necesidades de sus clientes potenciales, la generación millenial, y aprovechar la tecnología para todas las actividades de la cadena de valor.

Paralelamente a los puntos anteriores, se deberá hacer dar atención y seguimiento a los proyectos que comenzaron y planearon durante este año para poder implementarlos en el siguiente periodo y de los cuales se hablaran en el informe correspondiente.

Grupos de Interés de Quiero Casa

Como parte de las acciones que Quiero Casa realiza para fundamentar su visión y compromiso social en acciones que no sólo lleven por buen camino a la compañía, también busca impactar de manera positiva a los grupos de interés que la conforman, es por esto, que han establecido mecanismos de diálogo que le permitan conocer las expectativas de sus grupos de interés, con la intención de fortalecer la relación con cada uno.

Grupo de interés	Compromiso de Quiero Casa	Canales de diálogo	Área Responsable
Inversionistas	Proporcionar rentabilidad y garantizar atractivos retornos de inversión	• Asambleas de accionistas • Reportes • Conferencias • Comunicados • Roadshows	Administración y Finanzas
Clientes	Ofrecer atención personalizada y de calidad durante el proceso de compra, reflejadas en la búsqueda de las mejores soluciones.	• Vía telefónica • Página de internet • Correo electrónico • Whatsapp • Redes Sociales	Seguimiento al cliente
Colaboradores	Brindar las mejores oportunidades de trabajo, así como espacios confortables donde cada uno de los colaboradores	• Correo electrónico • Buzones de quejas • Boletines • Comunicados internos • Pantallas	Capital Humano

	pueda desempeñar sus labores.		
Proveedores	Desarrollar una relación ética y transparente.	• Correo electrónico • Vía telefónica • Reuniones • Buzón de contacto	Cadena de Suministros
Comunidad	Impactar de manera positiva sobre las comunidades en las que desarrolla, para generar un ambiente sano.	Programas Sociales Blog de la empresa Redes Sociales	Fundación Quiero Casa y Relaciones Institucionales

Para Quiero Casa es muy importante mantener comunicación con sus grupos de interés ya que son la base para la Sustentabilidad, es por ello que es tarea de la empresa compartir, de forma periódica, las acciones, desempeños y logros obtenidos durante este periodo, para que puedan conocer el impacto a favor de los derechos humanos, sociales y ambientales, que hagan de Quiero Casa la mejor opción.

PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Calidad De Vida Empresarial

Como parte de las acciones que Quiero Casa realiza a favor de los derechos humanos y laborales, ha establecido políticas, prácticas y programas que refuerzan cada uno de los valores y la cultura institucional que se ha construido durante los siete años de operación.

Estas acciones buscan el bienestar de sus colaboradores, ya que son la pieza fundamental para el cumplimiento de las metas, así como para hacer de esta empresa un mejor sitio para laborar. Las condiciones de trabajo que brinda a su personal se apegan a la relación que mantienen con su vida personal y profesional, es por esto que las políticas que establece respetan plenamente los estatutos que dicta la normativa laboral.

Por consiguiente se ha implementado la política de horarios flexibles que permite a los colaboradores pasar más tiempo con sus familias. También se brinda la oportunidad de festejar fechas importantes del año. Para este último punto se envía previamente y a través de correo electrónico, un aviso donde se especifica el día y la festividad.

En Quiero Casa la vida personal de cada uno de los colaboradores tiene mucho valor, por ello, se han establecido dos días de descanso con goce de sueldo en caso de que deban estar en acontecimientos importantes como:

- Nacimiento de un hijo o hija.
- Matrimonio.
- Fallecimiento del padre, madre, hijo o hija, esposo o esposa.
- Hospitalización del padre, madre, hijo o hija, esposo o esposa.

Como ya se mencionó no sólo busca ser referente en el mercado inmobiliario, también se ha planteado ser una de las mejores empresas para trabajar, por lo que, brinda la infraestructura y herramientas necesarias para que los espacios de trabajo sean más amenos y confortantes para las tareas de los colaboradores.

Por otro lado, la formación de líderes también es uno de los principales objetivos que se ha propuesto y para ello se han implementado una serie de iniciativas que promueven el crecimiento profesional y personal de cada colaborador, todo esto con el fin de aumentar su proactividad, su capacidad

para negociar y por supuesto la forma en la que se apropian de sus responsabilidades.

Rituales Corporativos

Parte de las estrategias que Quiero Casa implementa con sus colaboradores, es el programa "Rituales Corporativos", basado principalmente en la satisfacción del colaborador a través de diversas actividades que tienen como objetivo brindar un bienestar y equilibrio con la vida personal. Para ello se han establecido cuatro iniciativas:

Pasteles. A través de correo electrónico se convoca a todos los colaboradores a que suspendan sus actividades por unos minutos para festejar al personal que cumple años durante el mes.

Vive tu día. Esta actividad va de la mano con la actividad de los pasteles, ya que se establece un día para llevar a los colaboradores que cumplan años en el mes a que compartan un momento fuera de la oficina y así festejar, convivir y realizar actividades de integración.

Balance de vida. Se realizan diferentes eventos anuales a nivel corporativo que fomentan la salud de los colaboradores, tales como los *Corporate Games* y *Corporate Run*.

Tiempos de equipo. El principal objetivo de esta iniciativa es promover el bienestar y la integración entre los colaboradores a partir de actividades lúdicas fuera de la empresa.

Quiero Crecer

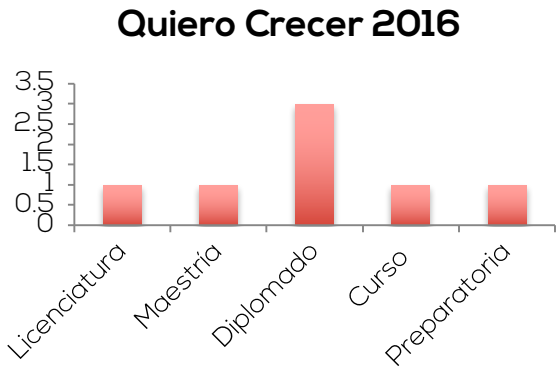
Es un programa de becas que alienta a los colaboradores a continuar con sus estudios mediante cursos, diplomados, licenciaturas y maestrías que se apeguen a las aspiraciones, responsabilidades y proyectos relacionados con el área en la que están.

Para poder solicitar un plan de estudios es necesario que el colaborador cumpla con una serie de requisitos y meta su solicitud para que el Comité lo analice de forma individual, y con ello dar una resolución respecto al porcentaje de beca. Es preciso aclarar que todos los colaboradores tienen la

oportunidad de solicitar estas becas, ya que el crecimiento de cada uno permitirá que la empresa crezca con ellos.

Durante 2016 se otorgaron 7 becas de distintas modalidades para fortalecer las áreas de oportunidad y aprovechar el talento que hay en la empresa.

Modalidad	Número
Licenciatura	1
Maestría	1
Diplomado	3
Curso	1
Preparatoria	1



Universidad Quiero Casa

En julio de 2016 se inaugura Universidad Quiero Casa, un espacio para impulsar el desarrollo de los colaboradores a partir de cursos que permitan garantizar prácticas de calidad y aseguren un ejercicio de excelencia.

Durante este periodo se llevaron a cabo cuatro programas implementados a través de Universidad Quiero Casa.

- Continuidad con el programa Quiero Crecer. Se generaron nuevos convenios con distintas instituciones de prestigio que permitan a los colaboradores tener más opciones de planes de estudio.
- Vive un Día. Es un programa que le permite a cada colaborador conocer los procesos nucleares de la empresa, es decir, incluirlo durante un día en otra área de las unidades de negocio.
- Inducción Corporativa. Es el proceso mediante el cual Quiero Casa acoge a sus nuevos colaboradores para darles información sobre la empresa y mostrarles los distintos procesos que la conforman.

- Capacitación del Área Comercial. Es un programa de capacitación enfocado a desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes del área Comercial para proveer de herramientas prácticas a la fuerza de ventas y optimizar la relación con los clientes.

Para el siguiente periodo se tiene planeado diseñar e implementar nuevos programas y cursos que permitan evaluar las diversas prácticas y alinearlas con los objetivos estratégicos.

Gracias a estas iniciativas implementadas, se contribuyó a que la empresa fuera considerada como una de las mejores empresas para en trabajar en México, posicionándola en el lugar 49 de acuerdo con *Great Place to Work Institute*. Además de conseguir la recertificación como Empresa Socialmente Responsable (ESR)

Compromiso con la comunidad

Una de las primicias bajo la que opera Quiero Casa es el desarrollo de ciudades y comunidades sustentables que busquen mejorar la calidad de vida para los habitantes de la ciudad. Esta inversión social que se ha propuesto ayuda a identificar las deficiencias y expectativas que tiene la comunidad para fortalecer las relaciones sociales.

Bajo este principio y durante este 2016, se implementaron iniciativas que contribuyen al mejoramiento del entorno social, material y medioambiental a través de programas internos y fundaciones.

Fundación

Es un proyecto de desarrollo regenerativo que nació durante este 2016 y busca incidir de manera positiva sobre las comunidades a través de cuatro ejes estratégicos: Desarrollo, Medio Ambiente, Entorno y Comunidad. Todo esto con la finalidad de integrar a los nuevos habitantes al tejido social y fortalecer las relaciones comunitarias existentes.

Es por esto que se busca el diálogo con los vecinos y comunidad en general, para detectar sus necesidades y a partir de eso localizar las áreas de oportunidad que permitan plantear metas comunes que conlleven a un beneficio.

Para lograr los objetivos se ha establecido una metodología que parte de cinco ejes estratégicos:

- Quiero Comunidad. Fomentar actividades que permitan fortalecer las relaciones de la comunidad a partir de la integración y empoderamiento de la ciudadanía.

- Quiero Desarrollo. Apoyar el crecimiento de la economía local para incrementar y asegurar la permanencia de los negocios existentes en la comunidad.

- Quiero Medio Ambiente. Concientizar el uso de recursos naturales y gestión de residuos que afectan directamente al medio ambiente.

- Quiero Entorno. Mejorar los espacios públicos que contribuyan al bienestar de la comunidad y, a su vez, al paisaje urbano.

- Quiero Equidad. Reducir las brechas de oportunidad para todos.

Durante este periodo se lograron establecer convenios con distintas entidades y programas:

Instituto Oscar González Blakaller

Quiero Equidad
En esta escuela se realizó un taller que promovía la concientización sobre el bullying y la importancia de eliminar la violencia.

Cortesías de Salud Digna

Quiero Comunidad
En alianza con la Fundación Salud Digna, se distribuyeron cortesías para estudios de electrocardiogramas, mastografías, ultrasonidos, Papanicolaou y análisis de química sanguínea, para los miembros de la comunidad.

Mejora de parques

Quiero Entorno
Se realizaron rehabilitaciones y reactivaciones en el Parque del Estudiante, el Parque Azketl y el Parque Gorostiza para ofrecer mayor seguridad a los habitantes de las colonias aledañas y a su vez, contribuir a mejorar el paisaje urbano.

Escuela Primaria Estado de Morelos

Quiero Comunidad
Se realizaron talleres de primeros auxilios dirigidos a los profesores de dicha institución para saber qué hacer ante algunas situaciones que pudieran presentarse con los alumnos.

Talleres de Cartonería

Quiero Comunidad
En estos talleres se realizaron distintas actividades de cartonería que promueven las tradiciones mexicanas. Por un lado se realizaron piñatas para las posadas; y por el otro catrinas para las ofrendas de Día de Muertos. Las instituciones beneficiadas fueron la Secundaria Técnica No. 42, el Cetis No. 13,

la Fundación Dolores Sainz, el Museo de las Culturas Pasión por Iztapalapa, y la Escuela Primaria Profesor Claudio Cortés Castro.

Construyendo y Creciendo A.C.

A través de las aulas que operan en las obras de Quiero Casa, se distribuyeron 100 pares de botas a los trabajadores para velar por su seguridad y con ello mejorar sus condiciones de trabajo.

Gracias a las labores hacia la comunidad y el trabajo constante, se lograron:

Año	Acción	Delegación	No. beneficiarios
2016	Regeneración del Espacio/Donación de Sanitarios /Parque Azkatl	Azcapotzalco	2431 4788
2016	Mapa de Unidades Económicas	Azcapotzalco Gustavo A. Madero	192 188
2016	Evento de Día del Niño	Azcapotzalco	143
2016	Zumba Kids	Azcapotzalco	31
2016	Conferencia "El Esfuerzo te lleva al Éxito"	Azcapotzalco	203
2016	Taller de Catrinas	Cuauhtémoc	118
2016	Taller "Basta de Bullying"	Gustavo A. Madero	109
2016	Taller de piñatas	Iztacalco Iztapalapa	365 30
2016	Páltica "6 Acciones de Vida"	Iztapalapa	15
2016	Jornada de Limpieza	Cuauhtémoc	36
TOTAL			8,619

Voluntariado Corporativo

Voluntariado Corporativo es una iniciativa que nace bajo el mando del área de Relaciones Institucionales en marzo de 2016 con el nombre de El Extra en lo Ordinario. El principal objetivo de este proyecto es aprovechar el talento, tiempo y energía de cada colaborador para generar acciones a favor de la comunidad.

De acuerdo con un artículo del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), el voluntariado corporativo es una expresión de la Responsabilidad Social Empresarial que genera valor para la empresa a través de la adquisición de nuevas habilidades entre las que se destacan el liderazgo, el trabajo en equipo y la comunicación; también se destacan el orgullo institucional, la motivación, el mejoramiento del clima laboral, así como el mejoramiento de la imagen de la empresa y con ello el fortalecimiento de las relaciones institucionales y el vínculo con la comunidad. Además de la captación y retención de talento[1].

Para ello las actividades establecidas fueron seleccionadas de acuerdo a los intereses de los colaboradores. Aunado a esto, dichas actividades debían generar un impacto social real y tangible.

Bajo estos principios se generaron alianzas con distintas instituciones que permitan cumplir con los objetivos establecidos:

Hospital Infantil de México Federico Gómez

Es una institución que proporciona atención médica de alta especialidad con seguridad y calidad a los niños. Asimismo impulsa el avance de la pediatría, así como la formación de recursos humanos de alta calidad capaces de desarrollar investigaciones que lo convierten en un referente internacional.

Con esta institución se organizan diversas actividades didácticas mensuales con los pequeños que se encuentran en hospitalización y en consulta médica.

[1] https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/voluntariado_corp/McBrideVoluntariadoCorporativoCEMEFI18Mayo.pdf

También se realiza el *Dinner Quiero Casa* en los que se preparan alimentos para llevar a los familiares de los niños hospitalizados.

Aldeas Infantiles SOS

Es una Organización de Asistencia Privada de desarrollo social a nivel internacional, cuyo principal objetivo es la formación de familias para niños y niñas que han perdido la protección de sus padres, integrándolos a un hogar

aunque les permita desarrollar una vida plena y respetando sus derechos humanos.

El apoyo implementado a esta organización es a través de un donativo mensual que sirve para la manutención de una familia apadrinada por la empresa. Aunado a esto se generan actividades de integración con la familia (Día de la Familia, Aniversario de Aldeas Infantiles, Reconocimientos Académicos).

Fundación Construyendo y Creciendo

Fundación que nace como iniciativa de Responsabilidad Social para la industria de la construcción, en la que se brinda educación a los trabajadores.

El compromiso generado con la fundación ha sido de apoyo en las actividades que se solicitan, así como un donativo anual de útiles escolares para brindarles las herramientas necesarias que les permitan continuar con sus estudios.

Durante este año de implementación se llevaron a cabo 20 actividades en las que se involucró a voluntarios del corporativos y que se enuncian en la siguiente tabla:

RESULTADOS VOLUNTARIADO 2016				
Año	Evento	institución	Horas	No. Voluntarios
2016	Kermés Primavera	Hospital Infantil	47	19
2016	Kermés CyC	Construyendo y Creciendo	47	7
2016	Día del niño	Hospital Infantil	46	18
2016	Rally	Aldeas Infantiles	22	12
2016	Día de las madres Hospital	Hospital Infantil	81	17
2016	Día de las madres Aldeas	Aldeas Infantiles	42	4

2016	Dinner junio	Hospital Infantil	65	33
2016	Puertas abiertas	Aldeas Infantiles	20	2
2016	Taller Back 2 school	Hospital Infantil	34	6
2016	Cuadro de honor	Aldeas Infantiles	17	4
2016	Limpieza de parque	Fundación Quiero Casa	22	6
2016	Reforestación	Parque Izta-Popo	77	10
2016	Dinner agosto	Hospital Infantil	39	16
2016	Entrega de útiles	Construyendo y Creciendo/ Aldeas Infantiles	14	11
2016	Kermés Mexicana	Hospital Infantil	42	4
2016	Kermés Día de muertos	Hospital Infantil	54	51
2016	Donación de bastón	Fundación Quiero Casa	9	3
2016	Dinner noviembre	Hospital Infantil	36	25
2016	Ofrenda	Fundación Quiero Casa	39	20
2016	Taller de piñatas	Fundación Quiero Casa	21	66
TOTAL			774	334

Gracias a estas actividades se lograron obtener los siguientes resultados:

- Se sumaron **127** voluntarios activos
- Se lograron **774** horas de labor social[2]
- Convivieron con **1110** niños de consulta externa
- Visitaron a **200** niños en hospitalización
- Prepararon **527** sándwiches para el Dinner Quiero Casa
- Impactaron en **71** niños de Aldeas Infantiles SOS
- Apoyaron a **13** mamás SOS
- Beneficiaron a **78** trabajadores de la construcción

Cabe resaltar que esta iniciativa ha sido de libre voluntad y que estas cifras representan el trabajo y compromiso que los voluntarios han adquirido a lo largo de este periodo. La participación de cada uno ha sido a través de donativos, apoyo en corporativo y asistencia a los eventos.

[2] Se contemplan las horas en la sede del evento, de apoyo corporativo, así como de planeación

Los retos para el siguiente año son fortalecer y buscar más alianzas que permitan seguir construyendo un entorno que ofrezca a la sociedad y colaboradores los satisfactores que necesita.

Cuidado y preservación del medio ambiente

A lo largo de estos años se ha escuchado hablar constantemente sobre los cambios climáticos y lo que traen consigo, cómo afectan y también cómo cada industria puede realizar acciones a favor del cuidado al medio ambiente. Ante esto la industria inmobiliaria se ha hecho consiente de ello y ha establecido una línea de sustentabilidad y eco-tecnologías que el mercado demanda día a día.

En México la Certificación Leed (Leadership in Energy and Environmental Design) es una insignia que ha ganado fuerza e importancia con el paso del tiempo, cada vez son más las desarrolladoras inmobiliarias que buscan contar con este distintivo, por lo que, integran estas eco-tecnologías en sus nuevas construcciones.

Frente a este contexto, Quiero Casa ha sido una de éstas al implementar un Modelo de Vivienda que involucra una serie de eco-teconologías que contribuyen a un desarrollo urbano sustentable y que hace de sus viviendas algo único y diferente en el mercado.

Dicho Modelo se basa en el uso eficiente del suelo que permite la redensificación de la ciudad, a partir de la creación de viviendas verticales que cuenten con el equipamiento necesario para hacer un mejor uso de los recursos que día a día se vuelven más escasos, como es el caso del agua. Para este punto se colocan válvulas ahorradoras en cada grifo y mueble de baño, además se ha implementado una cisterna especial de captación pluvial que es utilizada para la alimentación de los WC y el riego de las zonas ajardinadas.

El diseño arquitectónico, así como la orientación que tiene cada inmueble, permite aprovechar la luz natural, reflejándose un ahorro considerable en el consumo energético que además es complementado por lámparas ahorradoras ubicadas en el interior de las viviendas y áreas comunes.

La idea es continuar con estas labores de sustentabilidad y adquirir más para seguir innovando en el mercado y ofrecer viviendas de calidad que permitan construir ciudades a través de un desarrollo urbano sustentable.

Estas acciones promovidas desde el sector inmobiliario se ven complementadas con iniciativas generadas desde corporativo, ya que para Quiero Casa es muy importante que su personal no sólo mantenga un equilibrio con su vida personal, también debe existir un equilibrio con la naturaleza que les permitirá apoyar al cuidado del medio ambiente.

En este sentido y para contribuir a las prácticas medioambientales, durante este año se llevó a cabo la primera jornada de reforestación en la que se creó la alianza con el Parque Nacional Izta-Popo, una de las áreas protegidas más antiguas de México asentado a faldas de los volcanes Iztaccíhuatl y el Popocatépetl. Durante esta reforestación se lograron plantar 136 árboles que favorecerán al ecosistema.

Para el siguiente año se espera generar más alianzas y tener un mayor número de árboles plantados para rescatar la flora y fauna de las áreas protegidas de México, y con ello generar conciencia en el cuidado y preservación del medio ambiente.

Asimismo otras acciones implementadas durante este periodo y dentro de corporativo, fue la continuación de una campaña de ahorro sustentable que promovía el uso responsable del agua, así como de la electricidad y del papel.